



ABOVE & BEYOND

PRESSEINFORMATION

Above and Beyond: Land Rover Defender inspiriert neue Kollektion an Outdoor Performance-Kleidung

- Kooperation von Land Rover und britischem Bekleidungshersteller MUSTO ergibt lässige, robuste und leistungsfähige Kollektion von Kleidung und technischem Equipment
- Erhältlich ab sofort beim Land Rover-Händler

Gaydon UK / Salzburg, 16. Oktober 2019 – Folgend der Premiere des neuen Defender gibt Land Rover eine Kooperation mit dem renommierten britischen Bekleidungshersteller Musto bekannt. Die Artikel aus der neuen *Above and Beyond*-Kollektion wurden vom neuen Land Rover inspiriert und bieten die gleichen Kerntugenden wie der Defender: Hohe Funktionalität und Robustheit unter allen Bedingungen, dazu stilsicher im Design. Zum Sortiment zählen Outdoor-Performance-Funktionskleidung für Damen und Herren, technisches Equipment sowie Gegenstände wie Trinkbecher oder ein Kugelschreiber, der auch bei äußerster Hitze oder Kälte schreibt.

Bei der Gründung im Jahr 1964 hat sich die britische Firma Musto das Ziel gesetzt, die Grenzen in punkto Design und technischer Innovation bei Bekleidung immer weiter zu verschieben. Dass dies gelingt, beweist die neue *Above and Beyond*-Kollektion für Land Rover. Beispiel: Die geschweißte Thermo-Jacke mit eingearbeiteter reflektiver Antenne von RECCO. Sie benötigt keine eigene Stromversorgung und hilft Rettungsteams bei der genauen Lokalisierung von Vermissten. Die Jacke verfügt darüber hinaus über Aerogel-gefüllte Taschen von PrimaLoft, die Mobiltelefone länger warm und damit länger geladen halten.

Oder die Rodinia Hybridjacke: Sie lässt sich dank YKK Quickburst Reißverschlüssen binnen Sekunden in eine Weste ohne Ärmel verwandeln. Auch hier kommt ein Isolationsmaterial (Black Eco) von PrimaLoft zum Einsatz. Eine leichtgewichtige Alternative zu Dauneneinlagen, ohne dass dabei Wärme, Komfort und Flexibilität leiden würden.

Joe Sinclair, Jaguar Land Rover Direktor für Branded Goods und Licensing: „*Wir nahmen den Defender als Inspiration, um mit Musto unsere bislang leistungsfähigste Performance-*

Kollektion zu entwickeln. Unser Ziel war es, Funktionsbekleidung und Ausrüstung anzubieten, die die Fähigkeiten des neuen Defender mit der Abenteuerlust unserer Kunden vereint.“

Paul Stoneham, Executive Chairman, Musto: *„Technische Performance-Bekleidung gehört zur Kernkompetenz von Musto. Die Partnerschaft mit Land Rover führt zwei innovative britische Marken zusammen – sowie zwei mit einer stolzen Geschichte. Die Above and Beyond-Kollektion wird Arbeitern wie Abenteurern jenen Körperschutz bieten, der erlaubt, dank Materialtechnologie, der Langzeithaltbarkeit und dem gebotenen Komfort das Beste aus sich herauszuholen.“*

Zur Kollektion gehören auch widerstandsfähige Trinkflaschen, ein Kugelschreiber für Extrembedingungen und ein spezieller Activity-Gürtel mit ANSI Cobra-Verschluss sowie einem extrem robusten Gewebe für eine Zugfestigkeit von sechs Tonnen.

Weiters gibt es innerhalb der Kollektion verschiedene Lifestyle-Packs mit speziell ausgewählter Ausrüstung, die den Charakter der für den neuen Defender lieferbaren Zubehörpakete widerspiegeln: Stadt und Land, Abenteuer und Forschergeist.

Die Land Rover *Above and Beyond*-Kollektion ist ab sofort bei Land Rover-Partnern erhältlich.

###

Eine Auswahl an Fotos der Above & Beyond-Kollektion von Musto steht auf <https://we.tl/t-bgDJZlrLhn> zum Download bereit.

Informationen und Fotos über alle Land Rover-Produkte erhalten Sie unter media.landrover.com/en

Informationen zum Unternehmen Jaguar Land Rover erhalten Sie hier:

www.jaguarlandrover.com

facebook.com/LandRoverOesterreich

instagram.com/landroveroesterreich

youtube.com/LandRoverOesterreich

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dieter Platzer
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Jaguar Land Rover Austria GmbH

Tel.: +43 662 2121-693

E-mail: dplatzer@jaguarlandrover.com

Über Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover ist mit seinen zwei Marken Jaguar und Land Rover der größte Automobilhersteller in Großbritannien: Land Rover ist der führende Hersteller von Premium-Allradfahrzeugen und Jaguar eine der weltweit führenden Premium-Sportlimousinen- und Sportwagenmarken.

Die Produkte sind weltweit gefragt. 2018 verkaufte Jaguar Land Rover 592.708 Fahrzeuge in 128 Ländern.

Das Unternehmen sichert knapp 260.000 Arbeitsplätze bei Händlerbetrieben, Zulieferern und lokalen Unternehmen. Neben drei großen Produktionsstandorten und einem Motorenwerk in Großbritannien. Hat Jaguar Land Rover auch Werke in China, Brasilien, Indien und der Slowakei – dazu eine Auftragsproduktion bei Magna Steyr / Graz in Österreich.

Ab 2020 werden alle neuen Jaguar- und Land Rover-Modelle über eine elektrifizierte Antriebsoption verfügen, was Kunden eine größere Auswahl bietet.

Über Musto

Als eine der führenden Marken für technische Sportswear steht Musto kontinuierlich an der Spitze bei Design und Innovation. Musto verkauft seine Artikel in über 40 Länder und hat sich den Ruf einer innovativen und stilbewussten Marke erworben, die unter anderem durch anspruchsvolle Testverfahren Produkte mit hoher Performance anbietet.

1964 gegründet, ist Musto stolz darauf, Innovation durch die Kombination aus technischer Fabrikation und Design zu erreichen. Als Folge können Athleten ungeachtet der Begleitumstände immer ihre Höchstleistung abrufen.