



PRESSEINFORMATION

Für den Kampf gegen das Coronavirus erhöht Jaguar Land Rover die Produktion von Gesichtsvisieren für das Gesundheitswesen NHS in Großbritannien

- Jaguar Land Rover erhöht die Produktion von Visieren für das National Health Service
- Neue Werkzeuge, die von WHS Plastics entwickelt wurden, können bis zu 14.000 Gesichtsvisiere pro Woche produzieren
- Jaguar Land Rover ruft die Industrie nachdrücklich auf, wichtige Geräte zu drucken
- Das CAD-Design kann unter www.jaguarlandrover.com/2020/3d-printed-visors heruntergeladen werden

Whitley, UK / Salzburg, 30. April 2020 – Jaguar Land Rover erhöht die Produktion von schützenden Gesichtsvisieren, um den Kampf gegen das Corona-Virus stärker zu unterstützen. Mit den von WHS Plastics entwickelten neuen Werkzeugen werden wöchentlich 14.000 Visiere für die NHS-Mitarbeiter in ganz Großbritannien hergestellt.

Anfang April kündigte der britische Autobauer an, in seinem Entwicklungszentrum 3D-gedruckte Gesichtsvisiere herzustellen. Dort befindet sich eine der modernsten 3D-Druckereien in Europa. Die hergestellten Visiere werden an den NHS Trust in Großbritannien versendet.

Mit Spritzgusswerkzeugen der Firma WHS Plastics werden jetzt mehr als 2.000 Visiere pro Tag produziert – und alle 30 Sekunden ein Polypropylen-Stirnband.

Nach dem Erfolg der Entwicklungen im 3D-Druck veröffentlicht Jaguar Land Rover sein vom NHS genehmigtes CAD-Design in der Hoffnung, dass Unternehmen mit entsprechenden Einrichtungen der weltweiten Nachfrage nach mehr persönlicher Schutzausrüstung folgen werden. Die druckfertigen Dateien können hier heruntergeladen werden: www.jaguarlandrover.com/2020/3d-printed-visors

Ben Wilson, Manager für additive Fertigung bei Jaguar Land Rover: *„Wir hoffen, dass durch die Bereitstellung der Dateien weitere Unternehmen inspiriert werden, ihre 3D-Druckeinrichtungen zur Herstellung wichtiger Schutzmittel und -geräte für unsere Gesundheitssysteme und deren Mitarbeiter nutzen. Jede noch so kleine Maßnahme ist ein Beitrag zu unseren gemeinsamen Anstrengungen, dass unsere Rettungsdienste das haben, was sie brauchen, um ihre lebenswichtige Arbeit fortzusetzen.“*

Die Gesichtsvisiere wurden so konzipiert, dass sie wiederverwendbar sind. Die Visiere können vor dem erneuten Gebrauch zerlegt und gereinigt werden, was den NHS vor künftigen Engpässen schützt.

Paul Nicholson, Group Managing Director von WHS Plastics Ltd: *„Unsere NHS-Helden riskieren jeden Tag ihr Leben, um sicherzustellen, dass die vom Coronavirus Betroffenen medizinische Hilfe erhalten. In der Fertigung sind wir in der Lage, wichtige Geräte an diejenigen zu liefern, die hier in Großbritannien an vorderster Front stehen. Es ist eine kleine Anstrengung, aber durch die Zusammenarbeit mit Jaguar Land Rover können wir helfen, das Blatt zu wenden.“*

Jaguar Land Rover arbeitet weiterhin eng mit der britischen Regierung zusammen und hat seine Forschungs- und Ingenieurkompetenz sowie digitales Engineering und Design, Drucken von 3D-Modellen und Prototypen, maschinelles Lernen, künstliche Intelligenz und datenwissenschaftliche Unterstützung angeboten.

###

Weitere Informationen zur redaktionellen Nutzung sowie Fotos finden Sie hier:

<https://media.jaguarlandrover.com/news/2020/04/jaguar-land-rover-scales-face-visor-production-nhs-staff-fighting-coronavirus>

Unternehmensinformationen zu Jaguar Land Rover erhalten Sie hier: www.jaguarlandrover.com

facebook.com/LandRoverOesterreich
instagram.com/landveroesterreich
youtube.com/LandRoverOesterreich

facebook.com/JaguarOesterreich
instagram.com/jaguaroesterreich
youtube.com/JaguarOesterreich

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dieter Platzer
Jaguar Land Rover Austria
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 0662/2121-693
E-mail: dplatzer@jaguarlandrover.com

Über Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover ist mit seinen zwei Marken Jaguar und Land Rover der größte Automobilhersteller in Großbritannien. Der Anspruch ist, wegweisende Fahrzeuge zu liefern, die Kunden Erlebnisse bieten, die sie lieben. Im Jahr 2019 verkaufte Jaguar Land Rover 557.706 Fahrzeuge in 127 Ländern.

Wir bieten ein Portfolio von elektrifizierten Modellen über unsere gesamte Produktpalette hinweg an: vollelektrisch, als Plug-in und Mild-Hybrid. Daneben erhalten unsere Kunden weiterhin die neuesten Diesel- und Benzinmotoren.