



PRESSEINFORMATION

Erfolg bei der großen Leserwahl „Best Cars“ von „auto motor und sport“

Über 100.000 Leser haben entschieden: Neuer Range Rover Evoque ist bester Kompakt-SUV in der Importwertung

- Zweite Generation des Range Rover Evoque gewinnt die Import-Klasse der kompakten SUV und Geländewagen
- Mehr als 100.000 Leserinnen und Leser des anerkannten deutschen Auto-Magazins auto motor und sport (und seiner Schwestermagazine in anderen europäischen Ländern) stimmen in elf Kategorien über 387 Modelle ab

Stuttgart / Salzburg, 14. Februar 2020 – Ein weiterer Sieg für Jaguar Land Rover bei den „Best Cars“: 2020 setzt der Range Rover Evoque die Erfolgsserie des größten britischen Autoherstellers bei der renommierten Leserwahl des Fachmagazins „auto motor und sport“ fort. Die im vergangenen Jahr eingeführte zweite Modellgeneration des Evoque entscheidet die Importwertung in der Klasse der kompakten SUV und Geländewagen für sich. Die Auszeichnung nahm Felix Bräutigam, Vorstand Vertrieb und Marketing von Jaguar Land Rover, im Rahmen der feierlichen Preisverleihung in Stuttgart entgegen.

Die Leserwahl der „Best Cars“ zählt zu den wichtigsten und größten der Pkw-Branche. Neben den Lesern von „auto motor und sport“ sind elf europäische und ein außereuropäisches Magazin der „ams“-Gruppe an dem Wettbewerb beteiligt. Exakt 102.974 Leser gaben in diesem Jahr ihre Stimme ab – per Postkarte oder online und notariell testiert. Die Leser der auto, motor und sport gelten als technikaffin und kritisch – was die „Best Car“-Leserwahl zu einem wichtigen Gradmesser in der Autobranche macht.

Ebenso umfangreich wie der Kreis der Abstimmenden präsentiert sich bei der traditionsreichen Leserwahl inzwischen auch das Feld der zur Wahl stehenden Fahrzeuge. Insgesamt 387 Modelle hatte „auto motor und sport“ bei der mittlerweile 44. Auflage seiner Fachumfrage zur Wahl gestellt, aufgeteilt in elf Fahrzeugkategorien, die zudem nach Gesamt- und Importwertung unterschieden werden.

Jaguar Land Rover Austria GmbH

Presse und Öffentlichkeitsarbeit • Dieter Platzer • Siezenheimer Straße 39a • A-5020 Salzburg

Telefon: +43 662 2121 693 • dplatzer@jaguarlandrover.com • www.media.jaguarlandrover.com

Nach den Siegen in den Jahren 2015, 2016 und 2017 holt sich der brandneue Evoque wieder Platz 1 in der Importwertung der Kategorie „Kompakte SUV/Geländewagen“. Damit knüpft die zweite Evoque-Generation nahtlos an die große Beliebtheit ihrer Vorgänger an. Erfolgsrezept des neu vorgestellten Evoque ist sein unvergleichliches Konzept, das den Komfort-Anspruch eines Range Rover, stilprägendes Design, nachhaltige und innovative Technologien in einem kompakten Package vereint.

###

Unternehmensinformationen zu Jaguar Land Rover erhalten Sie hier:

www.jaguarlandrover.com

facebook.com/LandRoverOesterreich

instagram.com/landroveroesterreich

youtube.com/LandRoverOesterreich

facebook.com/JaguarOesterreich

instagram.com/jaguaroesterreich

youtube.com/JaguarOesterreich

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dieter Platzer
Jaguar Land Rover Austria
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 0662/2121-693

E-mail: dplatzer@jaguarlandrover.com

Über Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover ist mit seinen zwei ikonischen Marken Jaguar und Land Rover der größte Automobilhersteller in Großbritannien: Land Rover ist der weltweit führende Hersteller von Premium-Allradfahrzeugen und Jaguar eine der weltweit führenden Luxus-Sportlimousinen- und Sportwagenmarken. Mit dem I-PACE präsentierte Jaguar außerdem das erste vollelektrisch betriebene Performance-SUV.

Unser Anspruch ist es, wegweisende Fahrzeuge zu liefern, die unseren Kunden Erlebnisse bieten, die sie ein Leben lang lieben werden. Unsere Produkte sind weltweit gefragt. Im Jahr 2019 verkaufte Jaguar Land Rover 557.706 Fahrzeuge in 127 Ländern.

Das Unternehmen beschäftigt weltweit direkt rund 40.000 Mitarbeiterinnen bzw. Mitarbeiter und sichert weitere knapp 250.000 Arbeitsplätze bei Händlerbetrieben, Zulieferern und lokalen Unternehmen. Im Herzen sind wir ein britisches Unternehmen mit zwei großen Design- und Entwicklungszentren, drei Produktionsstandorten, einem Motorenwerk und in Kürze einem Batteriemontagezentrum in Großbritannien. Darüber hinaus haben wir Werke in China, Brasilien, Indien, Österreich und der Slowakei.

Drei unserer Technologiezentren befinden sich in Großbritannien, in Manchester, Warwick und London – global verfügen wir über weitere Zentren in Shannon (Irland), Portland (USA), Budapest (Ungarn) und Changshu (China).

Jaguar- und Land Rover Modelle bieten eine immer größere Auswahl an elektrischen Optionen. Unsere Kunden haben die Wahl unter elektrifizierten Antrieben – vollelektrisch, als Plug-in oder Mild-Hybrid – und weiterhin unter Versionen mit den neuesten Diesel- und Benzinmotoren.

Jaguar Land Rover verfügt über eine herausragende Entwicklungspipeline, der wegweisende Fahrzeugmodelle sowie innovative Technologien und Mobilitätslösungen entstammen. Damit gehen wir unseren Weg weiter zum Ziel „Destination Zero“: unsere Mission für die Mobilität der Zukunft ohne Emissionen, ohne Unfälle und ohne Staus.