

Jaguar Land Rover ernennt Thomas Müller zum neuen Executive Director Product Engineering

- Thomas Müller blickt auf eine Karriere in automobiler Forschung & Entwicklung zurück, mit den Schwerpunkten Fahrwerk, Fahrassistenz-Systeme (ADAS) und autonomes Fahren
- Das neue Vorstandsmitglied tritt seine Funktion mit sofortiger Wirkung an
- Thomas Müller wird Jaguar Land Rover unterstützen, die „REIMAGINE“-Strategie des Unternehmens und dessen Vision von *modern luxury by design* voranzutreiben

Gaydon, UK, 5. April 2022 – Jaguar Land Rover hat die Ernennung des neuen Executive Director Product Engineering (Vorstand Produktentwicklung) bekannt gegeben. Thomas Müller (45) übernimmt ab sofort die Verantwortung für die technische Entwicklung aller neuen Jaguar- und Land Rover-Modelle, einschließlich Hardware und Software. Seine Expertise in den Bereichen Technologie, Digitalisierung und agile Leadership wird die effiziente Entwicklung der nächsten Generation von modernen Luxusfahrzeugen beider Marken vorantreiben.

Mit gut 20 Jahren Erfahrung in der Automobilindustrie verfügt Thomas Müller dank Stationen im Bereich Forschung & Entwicklung über einen umfangreichen Erfahrungsschatz mit den Schwerpunkten Fahrwerk, ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) und autonomes Fahren. Der 1976 in Brasilien geborene Ingenieur kommt vom Volkswagen-Konzern zu Jaguar Land Rover, wo er in der technischen Entwicklung von Audi verschiedene Führungspositionen innehatte. Zuletzt war Müller Executive Vice President für Forschung und Entwicklung ADAS und autonomes Fahren bei der Automobilsoftware-Tochter des Volkswagen-Konzerns, CARIAD.

Thomas Müller zu seiner neuen Position: *„Ich freue mich, Jaguar Land Rover an einem entscheidenden Wegpunkt in der Transformation des Unternehmens zu verstärken. Wir haben wirklich spannende Chancen. Durch die Umsetzung agiler Prinzipien, der Automatisierung von Entwicklungsprozessen und der Anwendung innovativer Produktentwicklungsmethoden werden wir eine neue Generation elektrifizierter Jaguar- und*



Land Rover-Modelle auf den Weg bringen. Die Fahrzeuge von Jaguar und Land Rover sind bereits heute für ihr unvergleichliches Design und ihre dynamische Leistungsfähigkeit bekannt. Ich freue mich darauf, weiter zum Erfolg dieser großartigen Marken und Produkte beizutragen, während wir eine neue Ära des elektrischen Antriebs und der Digitalisierung einleiten.“

Thierry Bolloré, Chief Executive Officer, Jaguar Land Rover: *„Thomas Müller ist nicht nur eine qualifizierte und erfahrene Persönlichkeit, ihn zeichnet auch eine bescheidene und zugängliche Führungsqualität aus. Wir freuen uns sehr, ihn bei Jaguar Land Rover begrüßen zu können. Mit seinen Visionen und seinen Branchenkenntnissen aus mehr als zwei Jahrzehnten wird er eine große Unterstützung und ein Mentor für unsere Teams sein, während wir unsere Reise der Simplifizierung und Elektrifizierung beschleunigen.“*

Thomas Müller wird in seiner neuen Position eine Schlüsselrolle bei der Umsetzung der „REIMAGINE“-Strategie von Jaguar Land Rover einnehmen: eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Neuinterpretation von *modern luxury by design*. Die Strategie soll Jaguar Land Rover dabei helfen, bis zum Jahr 2039 in der gesamten Lieferkette, bei den Produkten und in den Fertigungsstätten Netto-Null-Emissionen zu erreichen.

Thomas Müller tritt die Nachfolge des ehemaligen Technikvorstands Nick Rogers an, der das Unternehmen im Dezember 2021 verlassen hat.

###

Weitere Informationen und Fotos von Jaguar Land Rover zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie auf www.media.jaguarlandrover.com. Fotos von den Modellen der Marken Jaguar oder Land Rover stehen auf www.media.jaguar.com resp. www.media.landrover.com zur Verfügung. Informationen über das Unternehmen Jaguar Land Rover finden Sie auf www.jaguarlandrover.com.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dieter Platzer, Public Relations Manager

Jaguar Land Rover Austria GmbH

Fasaneriestraße 35, A-5020 Salzburg

Telefon: +43 676 898733 693. E-mail: dplatzer@jaguarlandrover.com



Über Jaguar Land Rover

„REIMAGINE“ – Mit seinen zwei individuellen Marken interpretiert Jaguar Land Rover die Zukunft des modernen Luxus neu. Die aktuelle Modellpalette umfasst ein vollelektrisches Modell, Plug-in-Hybrid- und Mild-Hybrid-Modelle sowie Fahrzeuge mit neuesten Diesel- und Benzinmotoren. Im Jahr 2021 verkauften Jaguar und Land Rover gemeinsam 420.856 Fahrzeuge in 127 Ländern. Land Rover ist mit seinen drei Modellfamilien Range Rover, Discovery und Defender der führende Hersteller von Luxus-SUVs und Premium-Allradfahrzeugen. Jaguar war der erste europäische Premiumhersteller mit einem vollelektrisch betriebenen SUV, dem Jaguar I-PACE.

Im Herzen ist Jaguar Land Rover ein britisches Unternehmen mit zwei großen Design- und Entwicklungszentren, drei Produktionsstandorten und einem Motorenwerk in Großbritannien. Darüber hinaus hat Jaguar Land Rover Werke in China, Brasilien, Indien, Österreich (Auftragsproduktion bei Magna Steyr in Graz) und der Slowakei. Drei der sieben Technologiezentren befinden sich in Großbritannien, in Manchester, Warwick und London – weitere Zentren sind in Shannon (Irland), Portland (USA), Budapest (Ungarn) und Shanghai (China).

Im Zentrum der „REIMAGINE“-Strategie steht die Elektrifizierung der Marken Land Rover und Jaguar mit jeweils klar definierten, eigenständigen Charakteren. Alle Jaguar- und Land Rover-Modelle werden bis Ende des Jahrzehnts in rein elektrischer Form erhältlich sein. Bis 2039 sollen alle Arbeitsprozesse und Produkte sowie die Lieferkette CO₂-neutral sein.

Jaguar Land Rover ist seit 2008 eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Tata Motors Ltd. und hat dadurch innerhalb der Tata-Gruppe Zugang zu führenden Unternehmen in den Bereichen Technologie und Nachhaltigkeit.